



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Образовательный центр «Флагман»
с углубленным изучением отдельных предметов**

«ПРИНЯТО»
на педагогическом совете
МБОУ ОЦ «ФЛАГМАН»
Протокол №1 от 30.08.2023



**Общеразвивающая программа
школьного медиацентра «Медиацентр «Флагман»
в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении
Образовательный центр «ФЛАГМАН»
с углубленным изучением отдельных предметов**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Общеразвивающая программа школьного медиацентра «Медиацентр «Флагман»
2. Организация: МБОУ ОЦ «ФЛАГМАН»
3. Адрес: МО, г. Одинцово, ул. Кутузовская, 11
4. Руководитель школьного медиацентра: Тимохин Андрей Владимирович
5. Занятия по программе осуществляется в группе постоянного состава, количество детей в группе – 30 человек. Комплектование групп осуществляется по возрасту и интересам обучающихся
6. Цель программы: развитие коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся
7. Направленность: социально-гуманитарная
8. Срок реализации: 1 год
9. Краткое содержание программы: школьники получают теоретические и практические знания из области журналистики и работы СМИ

Пояснительная записка.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень усвоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 11-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем программы: 34 часа.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год

Режимы занятий: Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.

1. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

2. Учебно-тематический план

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3	
3	Интервью	5	1	5	
4	Новости	5	2	3	

5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	2	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Практическая работа
	Итого	34			

Содержание учебного плана:

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (5 часов)

Теория: Стилль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане

3. Календарный учебный план

№ п/п	Время занятия	Форма работы	Часы	Тема	Метод
1	16:00-17:00	Лекция, беседа	1	Вводное занятие Основы радио	Тестирование
2	16:00-17:00	Презентация, работа в парах	1	Печатные издания	Наблюдение
3	16:00-17:00	Презентация, ролевая игра	1	Тележурналистика	Наблюдение
4	16:00-17:00	Лекция, интерактив	1	Культура речи	Наблюдение
5	16:00-17:00	Презентация, индивидуальная работа	1	Постановка голоса	Наблюдение
6	16:00-17:00	Лекция, практическое задание	1	Дикция	Наблюдение
7	16:00-17:00	Презентация, игра	1	Сценическое внимание	Тестирование
8	16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	Наблюдение
9	16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	Творческая работа
10	16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Виды интервью	Тестирование
11	16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Структура интервью. Стендап	Наблюдение
12	16:00-17:00	Интерактив	1	Стендап	Опрос
13	16:00-17:00	Игра	1	Стендап	Творческая работа
14	16:00-17:00	Презентация, игра	1	Телевизионный репортаж	Наблюдение
15	16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Стиль и отбор новостей	Наблюдение
16	16:00-17:00	Круглый стол, презентация	1	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	Наблюдение
17	16:00-17:00	Игровой практикум	1	Ведение в кадре	Наблюдение
18	16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Ракурс	Наблюдение
19	16:00-17:00	Лекция, работа в парах	1	План	Опрос
20	16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Работа с камерой	Наблюдение
21	16:00-17:00	Лекция, тренинг	1	Композиция, свет, цвет	Наблюдение
22	16:00-17:00	Фронтальная работа, презентация	1	Композиция, свет, цвет	Мониторинг
23	16:00-17:00	Практикум, лекция	1	Репортажная и	Наблюдение

				портретная фотография	
24	16:00-17:00	Работа в парах	1	Репортажная и портретная фотография	Творческая работа
25	16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Основы видеомонтажа	Наблюдение
26	16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Основы видеомонтажа.	Творческая работа
27	16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Монтаж сюжета	Презентация
28	16:00-17:00	Работа в парах	1	Монтаж сюжета	Демонстрация медиаработ
29	16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Монтаж новостей	Мониторинг
30	16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Монтаж новостей	Демонстрация медиаработ
31	16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Обработка фотографий	Творческая работа
32	16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Обработка фотографий	Наблюдение
33	16:00-17:00	Презентация, игра	1	СММ: продвижение в социальных сетях	Творческая работа
34	16:00-17:00	Работа в группах	1	СММ: продвижение в социальных сетях	Защита мини- проектов

4. Условия реализации программы:

Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Стол ученический – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

- компьютер
- экран
- звуковые колонки

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- презентации

Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Кадровое обеспечение:

-педагог дополнительного образования

5. Форма аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиа работ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

6. Оценочные материалы

1. **Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

2. **Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

3. Итоговая аттестация

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеозэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

7. Литература:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК <https://vk.com/ojschool>